

**dr Maria Wąsicka-Sroczyńska**

Wybrane publikacje:

- A. Stępińska, M. Wąsicka-Sroczyńska, „Who ‘Speaks Populism’ in Print Media? The Populist Discourse of Political Actors and Journalists,, [w:] „Populist Discourse in the Polish Media”, pod. red. A. Stępińska, Poznań 2020.
- M. Wąsicka-Sroczyńska, Polskie parlamentarne partie polityczne wobec Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i nadawców publicznych, Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań 2019.
- M. Wąsicka, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako przedmiot zainteresowania polityków, [w:] „Przegląd Politologiczny”, pod. red. W. Malendowskiego, Poznań 2014, nr 2.
- M. Wąsicka, Public and commercial television in the polish media system, [w:] Społeczny wymiar aktywności w badaniach młodych naukowców, pod. red. M. Głogaszewskiego, A. Steligi, Poznań 2014.
- M. Wąsicka, Politicisation of the Polish media or mediatisation of Polish politics? Where the worlds of the media and politics permeate, [w:] „Środkowoeuropejskie Studia Polityczne”, pod. red. A. Stelmacha, Poznań 2013, nr 2.