

Rada naukowa:

Tadeusz WALLAS (przewodniczący, Polska), Oleg BELENOV (Rosja),
Tadeusz BODIO (Polska), Jochen FRANZKE (Niemcy), Dmitri KOZŁOW (Rosja),
Włodymyr RIZUN (Ukraina), Volodymyr YEMELIANOW (Ukraina)

Redaktor naczelny:

Andrzej STELMACH

Zastępca redaktora naczelnego:

Szymon OSSOWSKI

Sekretarz redakcji:

Marcin ŁUKASZEWSKI

Zastępca sekretarza redakcji:

Maria WĄSICKA-SROCZYŃSKA

Członkowie redakcji:

Edward JELIŃSKI, Agnieszka STĘPIŃSKA, Marek ŻYROMSKI

Redaktorzy tematyczni:

Janusz ADAMOWSKI (systemy medialne)

Roman BÄCKER (język polityki)

Maria MARCZEWSKA-RYTKO (samorząd terytorialny)

Dorota PIONTEK (komunikowanie polityczne)

Grzegorz PIWNICKI (bezpieczeństwo narodowe)

Ryszard PARADOWSKI (filozofia polityki)

Jędrzej SKRZYPCZAK (dziennikarstwo i komunikacja społeczna)

Jacek SOBCZAK (myśl polityczna, filozofia prawa)

Alicja STĘPIEŃ-KUCZYŃSKA (stosunki międzynarodowe)

Marek ŻMIGRODZKI (teoria polityki)

Arkadiusz ŻUKOWSKI (kultura polityczna)

Redaktor statystyczny:

Bolesław SUCHOCKI

Redaktorzy językowi:

Agnieszka MIELCZAREK, Oleg MIKHAILEV, Malcolm CZOPINSKI,

Thomas MEHLHAUSEN

Projekt okładki

Monika KROPIDŁOWSKA

© Copyright by Wydawnictwo Naukowe

Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa

Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

ul. Umultowska 89, 61-614 Poznań, tel. 61 829 65 08

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

ISSN 1731-7517

Skład komputerowy – „MRS”, 60-408 Poznań, ul. P. Żołotowa 23, tel. 61 843 09 39

Druk i oprawa – Zakład Graficzny UAM, 61-712 Poznań, ul. H. Wieniawskiego 1

Spis treści

Adam ILCIÓW	
Prezydent Legnicy. Kampania wyborcza w roku 2014	7
Natalia KLEJDYSZ	
Urząd pełnomocnika ds. równego traktowania jako element walki politycznej w Polsce	29
Krzysztof SIDORKIEWICZ	
Partycypacja mieszkańców na poziomie lokalnym – przykład Elbląga	43
Tomasz GAJOWNICZEK	
Internet w służbie samorządu czy samorządowców? Na podstawie zawartości stron internetowych małych gmin w samorządowej kampanii wyborczej 2014 roku	59
Dariusz LESZCZYŃSKI	
Wyzwania dla związków zawodowych w dobie bieżącego kryzysu ekonomicznego w Unii Europejskiej	77
Paweł ANTKOWIAK	
Poselski projekt ustawy o powiecie metropolitalnym – progres czy regres w reformowaniu samorządu terytorialnego w Polsce?	95
Stanisław ZYBOROWICZ	
O polityczności Trybunału Konstytucyjnego w kontekście próby jego neutralizowania po wyborach 2015 roku	111
Ewa JURGA-WOSIK	
Strukturalne i jakościowe przemiany w mediach lokalnych	125
Aleksandra KANIEWSKA-SĘBA	
Polscy seniorzy – wyzwanie dla marketingu w XXI wieku	145
Paweł STACHOWIAK	
Nacjonalizm polski w optyce niemieckiej lat trzydziestych XX w.	159
Jacek POKLADECKI	
Globalizacja a europejski samorząd terytorialny	173
Łukasz SCHEFFS	
O socjotechnicznych, a także prakseologicznych korzeniach doradztwa politycznego	187

Beata PAJAŁ-PATKOWSKA	
Kobiety jako uczestniczki sprawowania władzy w Polsce po 1989 r.	205
Ryszard KOWALCZYK	
Lokalne czasopisma Patriotycznego Ruchu Odrodzenia Narodowego w poznańskim w latach 1983–1989	217
Magdalena KACPERSKA	
Wybory prezydenckie 2015 – kandydaci i ich programy gospodarcze	239
Informacje:	
Komunikat z posiedzenia Kapituły Ogólnopolskiego Konkursu im. Czesława Mojsiewicza	257
Noty o autorach	259

Contents

Adam ILCIÓW	
President of Legnica. The election campaign in 2014	7
Natalia KLEJDYSZ	
The Office of the Plenipotentiary for Equal Treatment as part of the political struggle in Poland	29
Krzysztof SIDORKIEWICZ	
The residents' participation on the local level – on the example of Elbląg	43
Tomasz GAJOWNICZEK	
The Internet in the service of the local government or the local politicians? Based on the content of websites of small municipalities in the local election campaign in 2014	59
Dariusz LESZCZYŃSKI	
Challenges for trade unions in the era of the current economic crisis in the European Union	77
Paweł ANTKOWIAK	
Parliamentary draft of an act on the metropolitan district – a progress or regression in the reform of local government in Poland?	95
Stanisław ZYBOROWICZ	
About the politicization of the Constitutional Tribunal in the context of attempts to neutralize it after the 2015 elections	111
Ewa JURGA-WOSIK	
Structural and qualitative transformations in the local media	125
Aleksandra KANIEWSKA-SĘBA	
Polish seniors – a challenge for marketing in the XXI century	145
Paweł STACHOWIAK	
Polish nationalism in the German eyes of the thirties	159
Jacek POKLADECKI	
Globalisation and the European local government	173
Łukasz SCHEFFS	
About social engineering and praxeological roots of political consulting	187

Beata PAJAŁ-PATKOWSKA	
Women as participants of government in Poland after 1989	205
Ryszard KOWALCZYK	
Local periodicals of the Patriotic Movement for National Rebirth in the Poznań Region from 1983 to 1989	217
Magdalena KACPERSKA	
Presidential elections 2015 – candidates and their economic programs	239
Information	257
Contributors	259