



**ŚRODKOWOEUROPEJSKIE
STUDIA
POLITYCZNE**

**CENTRAL EUROPEAN
POLITICAL STUDIES**

2 2014

Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań



Rada naukowa:

Tadeusz WALLAS (przewodniczący), Oleg BELENOV, Tadeusz BODIO,
Jochen FRANZKE, Włodimir RIZUN, Volodymyr YEMELYANOW

Redaktor naczelny:

Andrzej STELMACH

Sekretarz redakcji:

Szymon OSSOWSKI

Zastępca sekretarza redakcji:

Maria WĄSICKA

Członkowie redakcji:

Edward JELIŃSKI, Agnieszka STĘPIŃSKA, Marek ŻYROMSKI

Redaktorzy tematyczni:

Janusz ADAMOWSKI (systemy medialne)

Roman BÄCKER (język polityki)

Maria MARCZEWSKA-RYTKO (samorząd terytorialny)

Dorota PIONTEK (komunikowanie polityczne)

Grzegorz PIWNICKI (bezpieczeństwo narodowe)

Ryszard PARADOWSKI (filozofia polityki)

Jędrzej SKRZYPCZAK (dziennikarstwo i komunikacja społeczna)

Jacek SOBCZAK (myśl polityczna, filozofia prawa)

Alicja STĘPIEŃ-KUCZYŃSKA (stosunki międzynarodowe)

Marek ŻMIGRODZKI (teoria polityki)

Arkadiusz ŻUKOWSKI (kultura polityczna)

Redaktor statystyczny:

Bolesław SUCHOCKI

Redaktorzy językowi:

Agnieszka MIELCZAREK, Oleg MIKHAILEV, Malcolm CZOPINSKI,

Thomas MEHLHAUSEN

© Copyright by Wydawnictwo Naukowe
Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
ul. Umultowska 89, 61-614 Poznań, tel. 61 829 65 08

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

ISSN 1731-7517

Spis treści

Marian BRODA	
Rosja – autorytaryzm – demokracja – między iluzją i rzeczywistością	5
Marek REWIZORSKI	
Rola rynku w kształtowaniu się zarządzania globalnego	21
Adam SZYNOL	
Digitalisation of Polish TV – an opportunity for development or lost chances . . .	39
Wojciech CISAK, Ryszard KOWALCZYK	
Процесс представления политики в Польше средствами массовой информации как эпистемологическая проблема	67
Жетписбай БЕКБОЛАТУЛЫ	
Роль средств массовой информации в избирательном процессе в Казахстане	83
Назгул ШЫҢҒЫСОВА, Досан БАЙМОЛДА	
Региональная периодическая печать Казахстана в глобальном мире . . .	93
Bartosz HORDECKI	
Struktura semantyczna pojęć „wolność sumienia i religii”, „wolność sumienia i wyznania” (część I)	105
Agnieszka SZYMAŃSKA	
Do the Media Really Support the German Reunification? The Content of the German Mainstream Influential Press During the Period of the East German Breakthrough and 20 Years Later	127
Maria GOŁDA-SOBCZAK	
Zgromadzenia publiczne w polskim systemie prawnym i ich znaczenie dla kultury i sztuki	151
Aleksandra BAGIEŃSKA-MASIOTA	
<i>Product placement</i> na tle innych przekazów handlowych. Prawna regulacja w ustawie o radiofonii i telewizji	173
Łukasz DULĘBA	
Ewolucja ideologiczna Partii Konserwatywnej w Wielkiej Brytanii w latach 2005–2012	193
Recenzje:	
Andrzej Poczobut, <i>System Białoruś</i> (A. Galus)	215
Sz. Kadyrov, O. Brusina, L. Perepelkin, A. Kazankov, I. Skarboro, R. Bobochonov, A. Avdeev, <i>Matrica etnologii. Očerki o teorii i metodologii (Matryca etnologii. Eseje o teorii i metodologii)</i> (M. Karolak-Michalska) . . .	219

Contents

Marian BRODA	
Russia – authoritarianism – democracy. Between illusion and reality	5
Marek REWIZORSKI	
The role of the market in forming global governance	21
Adam SZYNOL	
Cyfryzacja polskiej telewizji – możliwość rozwoju czy stracone szanse . . .	39
Wojciech CISAŁ, Ryszard KOWALCZYK	
The process of imaging politics in the Polish media as an epistemological issue	67
Жетписбай БЕКБОЛАТУЛЫ	
The role of the media in the electoral process in Kazakhstan	83
Назгул ШЫҢҒЫСОВА, Досан БАЙМОЛДА	
Regional media in Kazakhstan in a globalized world	93
Bartosz HORDECKI	
Semantic structure of the notions of the “freedom of conscience and religion” and “freedom of conscience and religious denomination” (part 1)	105
Agnieszka SZYMAŃSKA	
Czy media rzeczywiście pomagają zjednoczeniu? Przekaz niemieckiej prasy opiniotwórczej w okresie wschodniemieckiego przełomu i 20 lat później	127
Maria GOŁDA-SOBCZAK	
Public assemblies in the Polish legal system and their significance for culture and arts	151
Aleksandra BAGIEŃSKA-MASIOTA	
‘Product placement’ versus other commercial messages. Legal provisions in Broadcasting Law	173
Łukasz DULĘBA	
Ideological of Conservative Party in Great Britain 2005–20012	193
Book Reviews	215