



**ŚRODKOWOEUROPEJSKIE  
STUDIA  
POLITYCZNE**

**CENTRAL EUROPEAN  
POLITICAL STUDIES**

**1 2014**

Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań



**Rada naukowa:**

Tadeusz WALLAS (przewodniczący), Oleg BELENOV, Tadeusz BODIO,  
Jochen FRANZKE, Włodimir RIZUN, Volodymyr YEMELYANOW

**Redaktor naczelny:**

Andrzej STELMACH

**Sekretarz redakcji:**

Szymon OSSOWSKI

**Zastępca sekretarza redakcji:**

Maria WĄSICKA

**Członkowie redakcji:**

Edward JELIŃSKI, Agnieszka STĘPIŃSKA, Marek ŻYROMSKI

**Redaktorzy tematyczni:**

Janusz ADAMOWSKI (systemy medialne)

Roman BÄCKER (język polityki)

Maria MARCZEWSKA-RYTKO (samorząd terytorialny)

Dorota PIONTEK (komunikowanie polityczne)

Grzegorz PIWNICKI (bezpieczeństwo narodowe)

Ryszard PARADOWSKI (filozofia polityki)

Jędrzej SKRZYPCZAK (dziennikarstwo i komunikacja społeczna)

Jacek SOBCZAK (myśl polityczna, filozofia prawa)

Alicja STĘPIEŃ-KUCZYŃSKA (stosunki międzynarodowe)

Marek ŻMIGRODZKI (teoria polityki)

Arkadiusz ŻUKOWSKI (kultura polityczna)

**Redaktor statystyczny:**

Bolesław SUCHOCKI

**Redaktorzy językowi:**

Agnieszka MIELCZAREK, Oleg MIKHAILEV, Malcolm CZOPINSKI,

Thomas MEHLHAUSEN

© Copyright by Wydawnictwo Naukowe  
Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa  
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu  
ul. Umultowska 89, 61-614 Poznań, tel. 61 829 65 08

Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

**ISSN 1731-7517**

## Spis treści

Tadeusz BODIO	
Z historii kałmuckich elit władzy . . . . .	7
Stanisław WÓJCIK	
Ubóstwo i bogactwo w Polsce na początku XXI wieku. Ocena neoliberalizmu z punktu widzenia katolickiej nauki społecznej . . .	29
Wojciech CIŚAK, Maryian ZHYTARYIUK	
Медиакультурные особенности современной Украины . . . . .	39
Svitlana PLEVAK	
Проблемы реформирования системы государственного управления современной Украины . . . . .	51
Olga MIKHAILUTA	
Украинские карикатуры как форма отображения внешнеполитической ситуации страны . . . . .	65
Krzysztof KOWALCZYK	
Typologia polskich partii politycznych według kryterium programowego . . . . .	73
Violetta JULKOWSKA	
Naukowa synteza historii politycznej wobec komercjalizacji rynku wydawniczego . . . . .	101
Dosan BAYMOLDA	
Освещение глобальных проблем современности в СМИ Казахстана . . . . .	117
Irina MOSPANENKO	
Местное самоуправление во взглядах представителя немецкой политической мысли второй половины XIX – начала XX века Р. Гнейста . . . . .	129
Maria WĄSICKA	
Politicisation of the Polish media or mediatisation of Polish politics? Where the worlds of the media and politics permeate . . . . .	141

Małgorzata ADAMIK-SZYŚIAK

Kampanie profrekwencyjne a postawy Polaków w kontekście wyborów  
do Parlamentu Europejskiego . . . . . 157

**Recenzje:**

Sz. Kadyrov, O. Brusina, L. Perepelkin, A. Kazankov, I. Skarboro,  
R. Bobochonov, A. Avdeev, *Matrica ètnologii. Očerki o teorii  
i metodologii* (Magdalena KAROLAK-MICHALSKA) . . . . . 179

Wojciech Ziętara, *Międzynarodówka Socjalistyczna a socjaldemokracja  
Europy Środkowo-Wschodniej* (Beata KOSOWSKA-GĄSTOŁ) . . . . . 183

## Contents

Tadeusz BODIO	
From the history of the power elite of Kalmykia . . . . .	7
Stanisław WÓJCIK	
Poverty and affluence in Poland in the early 21 <sup>st</sup> century. The assessment of neoliberalism from the perspective of Catholic social teaching . . . . .	29
Wojciech CISAK, Maryian ZHYTARYIUK	
The features of the media culture in modern Ukraine . . . . .	39
Svitlana PLEVAK	
The problems of public administration reform in modern Ukraine . . . . .	51
Olga MIKHAILUTA	
Ukrainian caricature as a form of reflecting the international situation of the country . . . . .	65
Krzysztof KOWALCZYK	
The typology of political parties in Poland made on the basis of their political platform . . . . .	73
Violetta JULKOWSKA	
An academic book on history as a bestseller – an analysis of selected examples . . . . .	101
Dosan BAYMOLDA	
Global modern problems in the Kazakhstan media . . . . .	117
Irina MOSPANENKO	
Local government as seen by R. Gneist – a representative of German thinking from the second half of the 19 <sup>th</sup> and early 20 <sup>th</sup> century . . . . .	129
Maria WĄSICKA	
Polityzacja polskich mediów czy mediatyzacja polityki w Polsce? Przenikanie świata polityki i mediów . . . . .	141

Małgorzata ADAMIK-SZYŚIAK

Pro-attendance campaigns and the attitudes of Poles in the context  
of elections to the European Parliament . . . . . 157

Book Reviews . . . . . 179