

Spis treści

Agnieszka STĘPIŃSKA, Marta WRZEŚNIEWSKA-PIETRZAK	
Debaty prezydenckie 2010: komunikacja przez pryzmat wartości	5
Cezary J. OLBROMSKI	
Kilka uwag na temat normatywności w teorii polityki: perspektywa utopii politycznej	33
Marek REWIZORSKI	
Podmiotowość prawnomiędzynarodowa Wspólnot Europejskich oraz Unii Europejskiej	45
Ryszard KOWALCZYK	
Miejsce i rola mediów lokalnych we współczesnym społeczeństwie informacyjnym (refleksje medioznawcze)	65
Robert GROCHOWSKI	
Ewolucja greckich środków społecznego przekazu, z uwzględnieniem komunikatu reklamowego	81
Сакен ЖУМАНОВИЧ НУРБЕКОВ, Лукаш ДОНАЙ	
СМИ Казахстана в условиях глобализации	93
Bartosz HORDECKI	
The Escape from Everyday Life? Accounts of Holidays and Anniversaries in TV news	103
Krzysztof PATKOWSKI	
Pozycja i znaczenie partii wywodzących się z systemu niedemokratycznego na scenie partyjnej w Polsce, Czechach, Słowacji i na Węgrzech po 1989 r.	113
Marcin ŁUKASZEWSKI	
Kolegialna głowa państwa we współczesnych systemach politycznych . .	133
Piotr MAŁYSZKO	
Kontynuacja czy przełom? Obraz PRL i geneza transformacji systemowej w prasie białostockiej lat 1989–1991	157
Recenzje:	
Marcin Król, <i>Czego nas uczy Leszek Kołakowski</i> (Filip Biały)	169
<i>The Rise of 24-hour News Television. Global Perspective</i> , pod red. Stephena Cushiona i Justina Lewisa (Agnieszka Stępińska)	171