

## Spis treści

Janina FRAS	
O pojmowaniu <i>infotainmentu</i> i nadmiernej rozrywkowości mediów masowych we współczesnym medioznawstwie . . . . .	7
Małgorzata LISOWSKA-MAGDZIARZ	
Reprezentacje biedy i wykluczenia społecznego w tabloidach i mediach głównego nurtu . . . . .	33
Dorota PIONTEK	
Obraz polityki i polityków w polskich serialach telewizyjnych. Na przykładzie „Rancza” i „Ekipy” . . . . .	55
Tomasz OLCZYK	
Teoria i praktyka celebrytyzacji politycznej. Celebryci polityczni w internetowych serwisach plotkarskich . . . . .	71
Jacek SOBCZAK	
Europejskie standardy swobody wypowiedzi a fenomen tabloidów – między obowiązkami a odpowiedzialnością . . . . .	91
Agnieszka WALECKA-RYNDUCH	
Polityczność, polityka i Pan Nergal w kontekście tabloidyzacji polskiej sceny politycznej . . . . .	121
Agnieszka HESS	
Małopolskie dzienniki regionalne w procesie tabloidyzacji przekazu na temat wyborów samorządowych – płaszczyzna formy . . . . .	139
Agnieszka SZYMAŃSKA	
Tabloidyzacja przekazu krakowskich mediów regionalnych na temat wyborów samorządowych – płaszczyzna treści . . . . .	157
Szymon OSSOWSKI	
Tabloidyzacja audycji informacyjnych – przyczynek do badań . . . . .	173
Zofia ZAWADZKA	
Infotainment a ochrona prywatności osób powszechnie znanych . . . . .	183
Adam SZYNOL	
Tabloidyzacja programów informacyjnych na przykładzie wrocławskich stacji telewizyjnych . . . . .	199
Krzysztof FLASIŃSKI	
Stosowanie technik tabloidyzacyjnych jako element strategii wydawniczej w prasie regionalnej – przypadek Szczecina . . . . .	215
Wojciech ADAMCZYK	
„Gatemaniania” jako przykład tabloidyzacji śledztw dziennikarskich . . . . .	233
Agnieszka ŁUKASIK-TURECKA	
Metoda <i>door-to-door</i> i jej zastosowanie przez lubelskich radnych w trakcie kampanii wyborczej do Rady Miasta w 2010 r. . . . .	263

---

Remigiusz ROSICKI	
Instrumentalisation and Objectification of Human Sexuality . . . . .	281
Paweł MALENDOWICZ	
Zideologizowanie przekazu prasy radykalnych ruchów społecznych w kontekście tabloidytacji mediów (przykład prasy ruchu anarchistycznego) . . .	293
Agnieszka FILIPIAK	
Komunikowanie polityczne w Ameryce Łacińskiej na przykładzie aktywności prezydenta Wenezueli – Hugo Cháveza . . . . .	315
Ewa JURGA-WOSIK	
Sportowe pasje kobiet. Przyczynek do jakościowych badań nad zawartością treści w prasie regionalnej i lokalnej Wielkopolski oraz jej pogranicza . . .	329
Ryszard CZERNIAWSKI	
Krajowy mechanizm prewencji – funkcje i zadania Rzecznika Praw Obywatelskich . . . . .	357